






Medien und Unterrichtshilfen zur Kampagne MYTOPJOB und zur Vor- und Nachbereitung von Annette und Andreas

Medien im SDBB-Medienshop
www.sdbb.ch

Chance		LB1-3068	38.00
	<p>Heute sind die Bildungschancen für Frauen und Männer vergleichbar. Doch tragen sie in der Arbeitswelt und in der Aufteilung der Erwerbs- und Familienarbeit noch kaum erkennbare Früchte. Positive Veränderungen sind dann möglich, wenn im Berufswahlunterricht die Unterschiede zwischen den Geschlechtern, das lebenslange Lernen und die Vereinbarkeit von Beruf und Familie thematisiert werden. Mit dem Lehrmittel CHANCE, das aus einem Ringbuch und einer CD besteht, werden sowohl die Lehrpersonen wie auch die Jugendlichen im Alter von 12 bis 20 Jahren für die Unterschiede zwischen den jungen Frauen und Männern im Berufswahlprozess und in der Berufs- und Lebensplanung sensibilisiert. Alle Unterrichtsideen des Lehrmittels sind im Rahmen des kantonalen Projektes CHANCE GRAUBÜNDEN entwickelt und erprobt worden. Die Erfahrungen mit den Unterrichtseinheiten zeigen deutlich, dass die Jugendlichen am Einbezug von Lebensperspektiven in den Berufswahlprozess sehr interessiert sind. «Eine gute Möglichkeit für Klassenlehrpersonen, in die Genderthematik einzusteigen, ohne allzu viel zu theoretisieren», urteilt Roland Egli, der Fachmann für Berufswahlmedien des SDBB Verlags.</p>		
Avanti		LB1-3030	12.90
	<p>Mappe für Lehrpersonen der Volksschule/Oberstufe, die in einer Projektwoche Mädchen und Knaben zu einer breiten Berufswahl und Lebensplanung motivieren möchten.</p>		
Berufswahl-Werkstatt		LB1-3009	69.80
	<p>Rund 30 Posten behandeln Themen wie Berufseinteilung, Berufe im Wandel, Modeberufe, Frauen- und Männerberufe, Selbstporträts, Bewerbung, Lebenslauf, Vorstellungsgespräch, Lehrvertrag usw.</p>		
Bits and Bytes for Girls		LB1-3026	12.90
	<p>Ideensammlung für die Volksschule von der 1. bis 9. Klasse, die Mädchen und jungen Frauen die Hemmungen vor technischen Berufen nehmen will.</p>		
Die Reise (Lehrstellenprojekt 16+)		LB1-3036	39.00
	<p>Diese Mappe stellt die ersten Fragen der Berufswahlvorbereitung in einen kultur- und geschlechtsspezifischen Zusammenhang und ist besonders für die Arbeit mit jugendlichen Migrantinnen und Migranten geeignet. Enthält Unterrichtsmaterialien als Kopiervorlagen in 9 Sprachen.</p>		

Junge Berufsfrauen mit Perspektiven

DVD1-1047

40.00

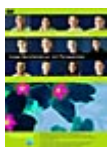


Berufsinformationsfilm mit Einblicken in den Arbeitsalltag, Kommentaren und Interviews.

Junge Berufsmänner mit Perspektiven

DVD1-1046

40.00



Berufsinformationsfilm mit Einblicken in den Arbeitsalltag, Kommentaren und Interviews.

Lebentwürfe - ein Projekttag mit Knaben

LB1-4063

7.00



Unterrichtsmaterialien zur Auseinandersetzung von Knaben mit ihrer Zukunft während des Nationalen Tochtertags.



6.-9. Schuljahr
Erwin Egloff, Daniel Jungo

Berufswahltagbuch, Neubearbeitung

Umfassende Materialien für alle am Berufsfindungsprozess Beteiligten
Lehrmittelverlag des Kantons Aargau

Arbeitsheft

inkl. Internet-Nutzungslizenz

Ausgabe 2009

112 Seiten, A4, farbig illustriert, broschiert; Einzellizenz für die Nutzung des Internetangebots

ISBN 978-3-906738-96-3

Bestell-Nr. 11931

R eS S eS B eS

Schulpreis 13.80

Privatpreis 18.40



Impulseinheiten zum Thema "Das Wichtigste bist du!" (S.3) und "Was die Berufe-Hitlisten verraten" (S.87).
Im Kommentar für Lehrpersonen (S. 43 - 47) gibt es detaillierte Hinweise und Kopiervorlagen.

Zeitschrift Sprungbrett: Ausgabe 1 Jahr 2009/2010

Download: www.sdbb.ch/sprungbrett >Genderfragen

Weiteres Material:

Filmische Porträts: www.berufsberatung.ch/dyn/4448.aspx

Internetadressen

Filme von jungen Frauen und Männern in untypischen Berufen

www.berufsberatung.ch/dyn/4448.aspx

Fachstelle UND - Familien- und Erwerbsarbeit für Männer und Frauen

<http://www.und-online.ch/>

Netzwerk Schulische Bubenarbeit

<http://www.nwsb.ch>

Schweizerische Konferenz der Gleichstellungsbeauftragten

<http://www.equality.ch>

Gleichfalls.ch

Die Basler und St. Galler Jugendsender Radio X und toxic.fm lancieren die Informationskampagne gleichfalls.ch. Sie präsentieren anhand von witzigen Hörspielen ernsthaft zu diskutierende Situationen - und bieten Lösungen dazu an.

<http://www.gleichfalls.ch/>