

Medienmitteilung Nr. 2/2019

Rechtzeitig zum Herbstbeginn hat der Aufbau der Zuger Messe begonnen und nimmt in Windeseile weitere Gestalt an.

Die ersten bunt gefärbten Blätter wirbeln wild durch die Lüfte, goldene Baumkronen ragen auch bereits ins tiefe Blau des Himmels und die Nächte werden merklich länger. Ein untrüglicher Hinweis, dass sich im Zugerland die ersten Anzeichen des Herbstes breitmachen, die schöne Landschaft in satten Herbstfarben erstrahlt und sich gleichzeitig aber auch sanfte Nebelschwaden über den Zugersee und durch die Täler ausbreiten. Zu diesem Zeitpunkt verwandelt sich das Stierenmarkt- und Hafensreal in eine unvergleichliche Flanier-, Einkaufs- und Ausgangsmeile. Baufachleute und ein grosses Aufgebot an Handwerkern rücken an, um das Messeareal bis am 19. Oktober fertig aufzubauen für die Zuger Messe 2019, mit dem Ziel, rund 80 000 Besucherinnen und Besuchern neun eindruckliche Messetage zu bescheren!

Aufbau und termingerechte Bezugsbereitschaft der Bauten obliegen der Verantwortung der Bauleiter Kurt Wyss und erstmals in diesem Jahr auch Christoph Huber. Der grossen Showbühne in der beliebten TopLive-Halle B6, die als Plattform für unzählige Unterhaltungshöhepunkte dient, muss aufs Neue besondere Beachtung geschenkt werden, denn diese Kulisse ist der elementare Mittelpunkt für die unterschiedlichsten musikalischen, tänzerischen und artistischen Darbietungen. Eine vielseitige und sichere Nutzbarkeit muss daher während der neun Messetage zwingend gewährleistet sein.

Die Zuger Messe findet dieses Jahr zum 48. Mal statt und ist noch immer die derzeit grösste Dienstleistungs- und Warenausstellung der Zentralschweiz im Herbst. Sie ist weit über die Kantongrenze, teils sogar über die Landesgrenze hinaus bekannt als ein Ort der Information, der Begegnung, der Unterhaltung und des gemütlichen Beisammenseins. Darüber hinaus werden öffentliche und soziale Themen einem breiten Publikum in Form von Sonderschauen zugänglich gemacht und die über 400 Ausstellerstände aus unterschiedlichsten Gewerbe- und Handelsbranchen bereichern die Hallen und das Messegelände mit interessanten, vielseitigen Produkten und Dienstleistungsangeboten.

An den Kassen beim Eingang A und an den beiden Info-Points in den Hallen A1 und B3 liegt ein übersichtlicher Messeführer auf, damit sich die Messebesucher zielgerichtet und problemlos auf dem Gelände orientieren können. Aufgestellte Wegweiser und Plakate erleichtern zusätzlich, das Gewünschte zu finden. Drei Tage vor Messebeginn wird die «Zuger Messezeitung» allen Haushalten im Einzugsgebiet kostenlos verteilt. Ausserdem sind auf der offiziellen Website zugermesse.ch ab Oktober alle relevanten Informationen zur Zuger Messe 2019 aufgeschaltet. Das von WWZ und Quickline gesponserte GRATIS Public-WLAN steht ebenfalls wieder zur Verfügung.

Messe-Highlights 2019

Der sympathische Kanton Uri präsentiert sich als **Gastkanton** und macht die Messebesucher unter dem Motto «Uri – naheliegend!» gluschtig mit Grosswandbildern, Filmen auf Tablets und VR-Brillen sowie einem massstabgetreuen Modell des Kantons, das den Besuchern die vielseitigen Facetten des Uribiets näherbringt.

Interessante Einblicke gewähren auch **die weiteren Sonderschauen**: Nord Stream 2 bringt Licht ins Dunkel und präsentiert das grösste europäische Energie-Infrastrukturprojekt «made in Zug». Die Eidgenössische Zollverwaltung stellt den spannenden Alltag der Berufe Grenzwachtkorps und Zoll vor. Bei der Zuger Polizei erfährt man, was «sicher in den eigenen vier Wänden» heisst und warum eine Alarmierung Leben retten kann. Die Zuger Bauern schützen, was sie lieben, um den Selbstversorgungsgrad in der Schweiz so hoch wie möglich zu halten und lassen in ihre Arbeit und ihre Überlegungen blicken. Das Verkehrshaus der Schweiz präsentiert das wohl grösste Abenteuer in der Geschichte der Menschheit, die erste Mondlandung, sowie weitere Meilensteine der

zuger.messe

Raumfahrtgeschichte. «BadeWelten und KlimaWelten» gestalten Bäder mit Weitsicht und stellen moderne Heizlösungen vor. ZugDesign beflügelt, führt durch eine eindrucksvolle Welt von Wohlfühloasen und setzt Trends wie Traditionelles höchst vielseitig in Szene.

Weitere Veranstaltungen

Die Zuger Messe hat aber noch viel mehr zu bieten: In 28 Modeshows mit Trends und Stylings aus verschiedenen Kollektionen wird die Modeszene aufgemischt. Für beste Unterhaltung und coolen Sound stehen musikalische Darbietungen wie der Horseshoe-Abend mit der «Matt's Live Band», die «Dixie-Matinee», die «Grümpelbänd Goldau», «brässLUFTzug» oder «die Pissnelken». Während der Jodlermesse am zweiten Messesonntag herrscht dann Tradition und Besinnlichkeit vor. Die Gesangs-, Tanz- und Showprogramme mit Matchless, MDS & Entertainment – Mavement Dance School sowie «Open Stage» und «Junge Talente» halten Alt und Jung in Atem und verbreiten Stimmung und Faszination. Zum Abschluss der Zuger Messe 2019 spielt die Polizeimusik Zug auf der TopLive-Bühne unter der Leitung von R. Hürlimann mit einem vielseitigen Repertoire auf.

Auch in diesem Jahr fehlen die beiden Kinderattraktionen Streichelzoo/Tierhalle und die nostalgische Dampflokbahn, welche kleine wie grosse Messebesucher anlocken, nicht. Viel Gastlichkeit und verlockende Genussmomente bieten die zahlreichen Restaurants, Cafés, Bars sowie Grill- und Verpflegungsstände, welche zum Verweilen und zum gemütlichen Beisammensein einladen.

Im Messejahr 2019 ist der Gastronomiebereich um eine weitere Novität reicher: Während im vergangenen Jahr der Streetfood-Market mit seinen Foodtrucks und Foodständen sowie Speisen aus aller Welt breite Gästescharen begeisterte, heissen im 2019 Karin und Daniel Mätzener (Restaurant Zur Linde, Rotkreuz) die Messebesucher im Restaurant am See als neue Gastgeber herzlich willkommen. Schönenberger Söhne AG und Roth Gartenbau AG kreieren das einladende Gartenambiente im Messeareal.

«Eine vielseitige Zuger Messewelt» steht also ab 19. Oktober offen, welche unterhaltsame und spannende Stunden verspricht! Ausführliche Programmdetails zur Zuger Messe 2019 sind ab Oktober auf der Website zugermesse.ch zu finden.

Der Eröffnung der 48. Zuger Messe am Samstag, 19. Oktober 2019 sehen Messeleitung wie Aussteller gespannt entgegen und freuen sich, dem Publikum viel, Wissenswertes, Unterhaltsames sowie Neuheiten zu präsentieren.

Peter Binggeli, Geschäftsführer/Messeleitung Messe Zug AG

5427 Zeichen (ohne Leerzeichen). Frei zur sofortigen Veröffentlichung. Datum: 18. September 2019

Medienkontakt:

Messe Zug AG	Telefon:	041 422 45 45
Peter Binggeli	Telefax:	041 422 45 46
Geschäftsführer/Messeleitung	E-Mail:	Peter.Binggeli@zugermesse.ch
Chamerstrasse 56	Web:	zugermesse.ch
6300 Zug	Facebook:	facebook.com/zuger.messe/
	Instagram:	instagram.com/zuger.messe/

Messe Zug AG

Chamerstrasse 56

CH-6300 Zug

Tel. 041 422 45 45

Fax 041 422 45 46

info@zugermesse.ch

www.zugermesse.ch

zuger.messe

Zuger Messe vom 19.–27. Oktober 2019

Öffnungszeiten:

Montag und Dienstag:	14.00–21.00 Uhr
Mittwoch–Freitag:	14.00–22.00 Uhr
Samstag:	10.30–22.00 Uhr
Sonntag:	10.30–18.00 Uhr

Die Gastronomiebetriebe haben verlängerte Öffnungszeiten. Details dazu auf zugermesse.ch

Ort: Stierenmarkt- und Hafenable Zug

Anreise mit ÖV: Spezialangebote ZVB und SBB RailAway

Eintrittspreise an der Kasse:

- Erwachsene: CHF 14.00
- Kinder bis 12 Jahre in Begleitung Erwachsener: gratis
- Jugendliche 12–16 Jahre, Lehrlinge, Studierende, AHV, IV: CHF 12.00
- Persönliche Dauerkarte für 9 Messetage: CHF 36.00
- Familienbillett (max. 2 Erwachsene, alle Kinder und Jugendlichen bis 16 Jahre): CHF 36.00

Hinweis: Hunde haben keinen Zutritt zum Messegelände.

zugermesse.ch

facebook.com/zuger.messe/

instagram.com/zuger.messe/