

MEDIENMITTEILUNG vom 6. Dezember 2012

Impulsserie «NAVIGATOR aus eigener Kraft»: Navigieren mit Megatrends

Rund 40 Unternehmerinnen, Unternehmer und Interessierte haben am Dienstag, 4. Dezember das vierte und zugleich letzte Impulsreferat im Rahmen der diesjährigen Veranstaltungsserie «NAVIGATOR aus eigener Kraft» besucht. Georges T. Roos, Zukunftsforscher aus Luzern zeigte in seinem Referat auf, welche Megatrends uns in Zukunft beschäftigen werden.

Wie werden wir in zwanzig Jahren leben? Und wovon? Wie werden wir arbeiten? Werden wir zu Sklaven selbstgeschaffener Roboter oder rüsten wir unser Körper gar zu Cyborgs¹ auf? Wird Europa Wohlstand und Einfluss verlieren? Welche Folgen hat das für unseren Lebensstil? Mit diesen Fragestellungen eröffnete Georges T. Roos sein Referat. Seine Ausführungen zu diesen Fragen waren alles andere als Kaffeesatzlesen oder ein Blick in die kristallene Glaskugel. Am Beispiel von fünf Megatrends veranschaulichte der Referent, was uns in Zukunft beschäftigen wird und gab dazu entsprechende Tipps.

Megatrend "Beschleunigung"

Merkmale: - Alles geht schneller, dauert und gilt weniger lang.

- Die Beschleunigung schafft neue Freiheiten und Horizonte.
- Sie birgt aber Gefahren: Stress und Belastung machen die Menschen krank. Unkontrollierte Beschleunigung vermindert die Qualität der Arbeit.
- u.v.m.

- Tipps:**
- Seien Sie schnell, aber vermeiden Sie den rasenden Stillstand.
 - Sorgen Sie für den Ausgleich zwischen Be- und Entschleunigung – für Sie und Ihre Mitarbeitenden.
 - Begrüssen Sie Veränderungen – sie passieren so oder so.

¹Menschen, deren Körper dauerhaft durch künstliche Bauteile (z. B. Computerchip) ergänzt werden.

Megatrend "Virtualisierung"

- Merkmale:
- Die digitale Revolution hat eine neue Spezies hervorgebracht: die "Digital Natives." Sie sind jung, vernetzt und offen gegenüber Neuem.
 - Die Kultur der "Digital Natives" ist eine Kultur des Teilens und des Feedbacks, aber auch der Selbstdarstellung und der permanenten Verfügbarkeit.
 - Die Maximen der digitalen Welt sind Internet der Dinge, virtuelle Mobilität, Vernetzung, Partizipation und Interaktion, Transparenz sowie offener Zugang zu Information und Wissen.
 - u.v.m.

- Tipps:
- Stellen Sie sich Ihr Unternehmen in dieser neuen, mit Informationen angereicherten Realität vor.
 - Wo sind Ihre Chancen darin? Gibt es Risiken?
 - Nicht für alle ist das Gleiche das Richtige: Nicht jeder braucht ein Facebook-Profil.

Megatrend "Globalisierung"

- Merkmale:
- Das Wachstum (wirtschaftlich, bevölkerungsmässig) fällt nicht in jeder Weltgegend gleich aus.
 - Die vergangenen Jahrzehnte haben jedoch für alle Kontinente Fortschritt und Verbesserungen in den Bereichen Gesundheit, Wohlstand und Technologie gebracht.
 - u.v.m.

- Tipps:
- Ziehen Sie die Bedürfnisse einer global vernetzten Welt in Ihre Entwicklungen mit ein: Was können Sie besser als andere?
 - Für Exportunternehmen: Haben Sie zum Beispiel auch Südamerika im Visier, Afrika oder den arabischen Raum?

Megatrend "Die reife Gesellschaft"

- Merkmale:
- Im Jahr 2030 wird jeder vierte Einwohner der Schweiz älter als 65 sein.
 - Aufgrund dieser grossen Pensionierungswelle drohen die Arbeitskräfte auszugehen und die Kosten im Sozial- und Gesundheitswesen zu explodieren.
 - Durchschnittliche Lebenserwartung steigt (Heute: Männer 80, Frauen 84). Alle drei Jahre steigt die Lebenserwartung um ein weiteres Jahr.
 - Ein Sechzigjähriger ist heute von der Biologie her in aller Regel deutlich jünger als damals sein Vater im selben kalendarischen Alter (Downaging).

- u.v.m.

- Tipps:
- Seien Sie sich bewusst, dass die Mitarbeitenden älter werden und länger arbeiten.
 - Denken Sie an die "neuen Alten" als Kunden.
 - Schaffen Sie Möglichkeiten, dass die besser ausgebildete Hälfte der Erwerbsbevölkerung bei Ihnen arbeiten kann und will.

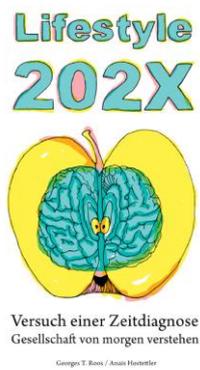
Megatrend "Gesundheit und Körper"

- Merkmale:
- Gesundheit unterliegt einem Wertewandel.
 - Es findet ein Wandel von der Reparaturmedizin zur Gesundheitskultur statt.
 - Der Anspruch auf maximale Leistung betrifft nicht mehr nur den Spitzenmanager, sondern immer weitere Teile der Gesellschaft.

- Tipps:
- Tragen Sie zu den Ressourcen Sorge – der eigenen und denjenigen Ihrer Mitarbeitenden.
 - Organisieren Sie die Arbeit so, dass Ihnen der Schnauf nicht vorzeitig ausgeht.

Angaben zum Referenten:

Georges T. Roos ist Zukunftsforscher und Gründer von ROOS Büro für kulturelle Innovation in Luzern. Überdies ist er Gründer und Direktor der European Futurists Conference, der wichtigsten Konferenz europäischer Zukunftsexperten. Er ist Mitglied im Vorstand von swissfuture und Mitglied der World Future Society. Er hat an der Universität Zürich das Lizentiat der Philosophischen Fakultät I erlangt. Nach einigen Jahren als Journalist und Redaktor war er 1997 – 1999 Mitglied der Geschäftsleitung des Gottlieb Duttweiler Instituts in Rüşchlikon. Er hat verschiedene Forschungsprojekte geleitet. So hat er beispielsweise 2009 im Auftrag der Suva die "Zukunftsstudie 2029 – Expertenstudie zu künftigen Unfall- und Berufskrankheitsrisiken und Präventionschancen" oder 2011 im Auftrag von swissfuture vier Szenarien zum "Wertewandel in der Schweiz 2030" verfasst. Für weitere Informationen besuchen Sie die Homepage www.kultinno.ch.

Photo Referent:**Buchhinweis:**

Lifestyle 202X; Versuch einer Zeitdiagnose – Gesellschaft von morgen verstehen (ISBN 978-3-033-03209-5).