

Communicaziun allas medias

Emprems resultats dil Program San Gottardo 2020

Il 6 da december 2012 ha giu liug l'emprema sentupada annuala dil Program San Gottardo 2020 (PSG 2020). Ils responsabels han informau rodund 120 participonts interessai sur dallas activitads e dils resultats egl onn 2012 sco era informau sur dils puncts principals per il proxim onn. Plinavon han differents purtaders da projects presentau lur projects ed ein stai a disposiziun als auditurs per damondas e discussiuns. Il facit da PSG 2020 davart ils resultats da 2012 ei positivs. Las directivas ein dadas dalla Confederaziun, dils cantuns e dallas vischnauncas e la basa ei informada ed involucada meglier. Plinavon sentins grond engaschament dils acturs locals. Projects concrets dat ei sil sector da products turistics surregiunals, el rom d'ina plattafuorma commerciala comunabla sco era concernent d'ina marca comunabla per las regiuns.

En connex cul Project San Gottardo ha giu liug annualmein la conferenza da Gottard denter 2008 tochen 2011. Quell'occurrenza plitost politica per ils commembers dil Cussegl grond dils quater cantuns sco era per las vischnauncas vegn remplazzada el PSG 2020 entras sentupadas annualas. La sentupada annuala ei en cumparegliaziun cun la conferenza da Gottard publica ed ei aviarta per tuts interessai. Igl ei in'occurrenza d'informaziun annuala nua ch'ils responsabels informeschan transparentamein sur dallas activitads, sur dils puncts principals e sur dils resultats da PSG 2020. Cun ina part interactiva dat ei la pusseivladad da retrer activamein feedbacks ed impuls ord pintgas rundas da discussiun culs participonts. Il diember dils participonts ei staus pli aults che quintau. Alla sentupada han ca. 120 participonts priu part. Denter quels era in grond diember da representants da vischnauncas, responsabels pil turissem, purtaders da prestaziuns, representants dil cantun sco era commembers dil Cussegl grond.

Il cusseglier guvernativ e directur dil departament dall'economia publica dil cantun Uri, Urban Camenzind, ha accentuau la provocaziun dalla regiun en siu referat introductiv. Quella schai el rinforzament dalla regiun San Gottardo sco destinaziun da vacanzas, augmentar aschia il diember da turists, las pernottaziuns e la creaziun da valor. Per contonscher quella finamira eis ei impurtont ch'ils acturs locals sviluppeschien el futur products comunabels, elaboreschien ed utiliseschien ina marca comunabla ed optimeschien las structurass resp. repartien meglier las incumbensas.

Ella retrospectiva e perspectiva sefatschenta il menader da project Marc Tischhauser dallas activitads 2012. All'entschatta digl onn han ins engaschau en dus ulteriurs conlucers (100% e 50%). L'emprema

mesadad digl onn ei stada caracterisada dallas tractativas dils cantuns culla Confederaziun. Quei pass ha saviu vegnir terminaus cun suttascriber la cunvegna da program ils 15-06-2012. Sco organisaziun per promover il svilup regional eis ei stau il pensum principal da colligiar, iniziar e coordinar ils differents acturs. Aschia han giu liug specificamein differents Kick-Off-Meetings. En quei connex eis ei stau la mira da colligiar ils acturs ed anflar ideas e pusseivladads per projects e per ina collaboraziun surregionala. Ordilunder ein naschi ideas e projects ella sparta da golf, cuorsa liunga, mobilitad durabla e products agricols.

Ils puncts principals egl onn 2012 ha ei dau ellas spartas (1) products surregionals, (2) plattafuorma commerciala San Gottardo e (3) process d'identificaziun e marca San Gottardo. Ils emprems resultats ein ils suandonts:

Ella sparta products ei quei stau l'avertura dil mund tematic Sasso San Gottardo ils 25-08-2012, in pachet cumprabel davart la senda dallas 4 tginas ed in product da golf surregional ch'ei aunc ella realisaziun. Ultra da quei vegnan ulteriuras ideas pridas en mira culs acturs locals e leu, nua ch'ei fa senn vegnan projects concrets preparai e realisai.

Per la plattafuorma commerciala ha saviu vegnir gudignau in ferm partenari economic cun la SBB. Cul susteniment da PSG 2020 ha la SBB elaborau igl onn 2012 il concept ed il model da fatschenta ed integrav e consultav numerus acturs locals.

L'emprema fasa dil process da formaziun d'ina marca ei terminada ed ils fundaments per elaborar la marca dallas regiuns San Gottardo ein avon maun. Quella basa ei vegnida elaborada dalla basa cun discuors singuls en 7 workshops.

Entas la lavur intensiva cun acturs locals ha la capientscha e l'acceptanza per il PSG 2020 saviu vegnir megliuraus. Plinavon ei era la repartiziun dallas rollas denter ils acturs locals e PSG 2020 in pulit tec pli clara.

Informav en detagl han Tobias Ebinger (SBB) davart la plattafuorma commerciala, Marja Nieuwveld (Andermatt Urserental Tourismus GmbH) sco Product Manager San Gottardo davart il project "svilup da products turistics San Gottardo" sco era Hubert Gross (PSG 2020) davart il process da formaziun dalla marca.

Ils quater cantuns e la Confederaziun han mess a disposiziun varga 80 milliuns francs per promover PSG 2020 da 2012-2015. Da quels daners rodond 33 miu. sco contribuziun à fonds perdu e rodond 52 miu. sco emprests. Igl onn 2012 einn vegni impundi 3.76 miu.

Ils puncts principals egl onn 2013 schain vinavon ellas spartas (1) products surregionals, (2) plattafuorma commerciala San Gottardo e (3) process d'identificaziun e marca San Gottardo. Projects ch'ei gia iniziav vegnan cuntinuav e novas ideas pusseivlas vegnan tematisadas per preparar novs

projects. El center stattan vinavon las lavurs per entretschar, iniziar e coordinar sco era d'informar la basa e lur integraziun activa.

Tuttas informaziuns davart la sentupada annuala anfleis Vus online sut www.gottardo.ch.

Per ulteriur sclariment allas medias:

Urban Camenzind

Volkswirtschaftsdirektor des Kantons Uri

Tel. 041 875 24 06

E-Mail: urban.camenzind@ur.ch

Program San Gottardo 2020

Marc Tischhauser

Menader da project PSG 2020

Telefon: 081 920 02 45

E-Mail: marc.tischhauser@gottardo.ch