

Communiqué de presse

Date 22.11.2013

Embargo

Sasso San Gottardo applique une stratégie offensive

Sasso San Gottardo tire le bilan de sa première saison complète : en dépit des éloges des spécialistes du tourisme, l'univers thématique situé au col du Gothard n'a pas encore attiré le nombre de touristes espéré. Avec l'aide des cantons du Gothard et de la Confédération, la Fondazione Sasso San Gottardo compte à présent optimiser l'offre du site et améliorer encore sa commercialisation.

Le bilan de la première saison complète de Sasso San Gottardo est mitigé. Les experts en expositions et les spécialistes du tourisme sont élogieux au sujet de l'univers thématique moderne et de la forteresse historique situés au col du Gothard. Le 7 octobre 2013, Sasso San Gottardo a obtenu l'Iconic Award du deutscher Rat für Formgebung (dans la catégorie Event/Exhibition) et a récemment été nommé à l'édition 2013 du prestigieux prix du tourisme Milestone. En septembre, au col du Gothard, environ 70 personnalités venant des milieux économique, scientifique et politique ont pris part, en présence de Bertrand Piccard, au premier symposium consacré au Gothard et ont traité les thèmes « énergie et mobilité ». Cependant, avec un total de 12 500 entrées environ, le nombre de visiteurs de l'univers thématique est resté en-deçà des espérances durant la première saison. Ce résultat est en grande partie dû au long hiver et au printemps maussade, qui ont réduit la fréquentation du site touristique.

Développement du concept touristique

La Confédération et les cantons restent convaincus de la qualité de Sasso San Gottardo, tout en étant conscients de la nécessité de fournir des efforts supplémentaires afin d'établir Sasso San Gottardo sur le marché suisse du tourisme. Avec le soutien des cantons du Gothard et de la Confédération et l'assistance de spécialistes externes, la Fondazione Sasso San Gottardo et l'exploitant du site, la société Sasso San Gottardo SA, comptent à présent développer le concept touristique. Des mesures visant à augmenter l'attrait de l'offre pour un public plus large, l'amélioration de l'intégration dans l'offre globale du site et l'exploitation des synergies potentielles avec l'hospice du Saint-Gothard et d'autres acteurs de la région sont prévues à cet effet. Il convient en outre d'augmenter la visibilité de Sasso San Gottardo sur le marché du tourisme et d'optimiser la prospection des marchés. Des des-

sertes par cars postaux additionnelles passant par le col du Gothard à partir de la saison d'été 2014 ont déjà été décidées.

Alfred Markwalder devient le nouveau président du conseil de fondation

A la tête du conseil de fondation de la Fondazione Sasso San Gottardo, un changement est à venir. Martin Immerhauser, qui dirige la Fondazione Sasso San Gottardo depuis sa création en 2004, cèdera la présidence du conseil de fondation à Alfred Markwalder à la fin de l'année. Titulaire d'un doctorat en économie, ce dernier a occupé des postes de direction dans la branche des technologies de l'information, a été brigadier de milice commandant de la brigade du Gothard de 1998 à 2000, puis chef de l'armement du Département fédéral de la défense, de la protection de la population et des sports (DDPS). Alfred Markwalder est co-initiateur du projet Sasso San Gottardo et membre du conseil de fondation depuis 2008.

Après huit ans, Daniel Frei cède la présidence du conseil d'administration de la société Sasso San Gottardo SA à Urs Kamber. Ses nombreuses années d'expérience dans les domaines du marketing et de la vente, acquises au sein d'entreprises internationales de renom de l'industrie des biens de consommation et à travers les tâches de direction qui lui ont été confiées par le passé dans le tourisme alpin à Bad Ragaz, Heidiland, Lech am Arlberg, Lucerne et Oberstdorf le prédisposent à occuper ce poste. Urs Kamber exerce des activités de conseil dans les domaines du tourisme, du sport et des activités récréatives.

Sasso San Gottardo est le premier projet d'ampleur réalisé dans le cadre du programme San Gottardo. Le programme financé conjointement par les cantons du Gothard et la Confédération au titre de la nouvelle politique régionale a pour objectif de renforcer le Gothard en tant qu'espace de vie et espace économique.

Renseignements :

Urban Camenzind, membre du Conseil d'Etat (UR), programme San Gottardo 2020, tél. 041 875 24 06

Annette Spoerri, représentante du SECO au sein du comité directeur du programme San Gottardo, Direction de la promotion économique, Politique régionale et d'organisation du territoire, tél. 031 324 22 42

Martin Immenhauser, président du conseil de fondation de la Fondazione Sasso San Gottardo, tél. 031 368 00 55

Programma San Gottardo 2020

Il Programma San Gottardo 2020 è un progetto comune della Confederazione e dei cantoni Uri, Ticino, Vallese e Grigioni che funge da strumento politico per lo sviluppo della regione del San Gottardo (Uri, Goms, Bellinzonese e Valli, Surselva). Con il programma di attuazione della Nuova Politica Regionale San Gottardo 2012–2015, i quattro cantoni hanno presentato alla Segreteria di Stato per l'Economia SECO un programma comune quadriennale che valica gli stessi confini cantonali: in questo modo i quattro cantoni hanno confermato la propria volontà di sviluppare in modo congiunto il territorio intorno al San Gottardo per trasformarlo in uno spazio vitale ed economico unico. Il nucleo del concetto è costituito dall'idea di sviluppo economico che segue le basi della Nuova Politica Regionale. L'obiettivo del Programma San Gottardo 2020 è quello di fornire un contributo al potenziamento della competitività e all'aumento di valore aggiunto della regione del San Gottardo.

Il Programma San Gottardo 2020 rappresenta l'organo in grado di rendere possibili i progetti ("enabler") e può sostenere i promotori di progetti nella fase di sviluppo di idee, fornire loro consulenza, know-how e strumenti di promozione per la realizzazione concreta dei progetti. Avviare, coordinare e rendere possibile la realizzazione dei progetti sono le competenze centrali del Programma San Gottardo 2020.
