

# forum

EINLADUNG ZUM WIRTSCHAFTSLUNCH DER IHZ

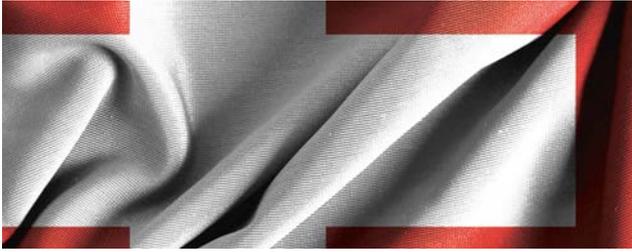
**WIE VIEL SCHWEIZ BRAUCHT  
SWISSNESS?** Chancen und Herausforderungen  
der neuen Gesetzgebung.



**MITTWOCH, 19. NOVEMBER 2014, 11.30 - 13.30 UHR**  
**MESSE LUZERN AG, LUZERN**



INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER  
ZENTRALSCHWEIZ



## **WIE VIEL SCHWEIZ BRAUCHT SWISSNESS?** Chancen und Herausforderungen der neuen Gesetzgebung.



Weitere Informationen und  
Online-Anmeldung

Schweizer Produkte und Dienstleistungen geniessen einen hervorragenden Ruf. Bei einzelnen Konsumgütern soll der Mehrwert der «Marke Schweiz» bis zu 20% des Verkaufspreises ausmachen. Wie viel Schweiz muss in einem Produkt sein, damit «Schweiz» darauf stehen darf?

Nach zähem Ringen verabschiedete das Parlament am 21. Juni 2013 die «Swissness-Vorlage». In diesem Sommer wurde das Vernehmlassungsverfahren zu den vier Ausführungsverordnungen eröffnet. Die neuen Regelungen sollen voraussichtlich am 1. Januar 2017 in Kraft treten.

Der IHZ-Lunch stellt die künftige Regelung vor und skizziert, welche Herausforderungen, aber auch welche Chancen die neue Swissness-Regulierung mit sich bringt. Was ändert sich? Wann darf ein Schweizer-Kreuz auf Produkten angebracht werden? Welche Anforderungen müssen insbesondere Schweizer Lebensmittel und Industrieprodukte erfüllen? Kann «Swissness» konkret berechnet werden? Ein auf Kennzeichenrecht spezialisierter Rechtsanwalt und Unternehmensvertreter aus den Bereichen Nahrungsmittel und Güterindustrie zeigen Lösungsansätze auf.

**Zielgruppe** Entscheidungsträger und Exportleiter, die von der neuen Swissness-Gesetzgebung betroffen sind oder es werden können.

<b>Programm</b>	ab 11.15	Registrierung
	11.30	Begrüssung durch Felix Howald, Direktor IHZ
	11.35	<b>Swissness – rechtliche Grundlagen</b> Gallus Joller, Rechtsanwalt und Partner Troller Hitz Troller Rechtsanwälte
	12.00	<b>Swissness – am Beispiel der Güterindustrie</b> Marion Klein, CEO und Inhaberin Pack Easy AG
	12.15	<b>Swissness – am Beispiel der Nahrungs- mittelindustrie</b> Matthias Schwyn, Leiter Management Systeme bio-familia AG
	12.30	Diskussion, moderiert von Adrian Derungs, IHZ
	12.45	Stehlunch & Netzwerkpflege

**Zeit** Mittwoch, 19. November 2014, 11.30 – 13.30 Uhr

**Ort** Messe Luzern AG, Forum, Horwerstrasse 87, 6005 Luzern

**Kosten** CHF 50.– für IHZ-Mitglieder; CHF 75.– für Nicht-Mitglieder.  
Bitte bezahlen Sie den Betrag vor der Veranstaltung auf das  
IHZ-Konto ein. Credit Suisse: IBAN CH91 0483 5088 6300 0100 1.  
Sie erhalten eine Anmeldebestätigung.

**Auskunft** Industrie- und Handelskammer Zentralschweiz IHZ  
Bettina Rizzi, Telefon 041 417 01 43

**Anmeldeschluss** Mittwoch, 12. November 2014  
Anmeldungen auch online unter [www.ihz.ch](http://www.ihz.ch) möglich.



## INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER ZENTRALSCHWEIZ

---

Industrie- und Handelskammer Zentralschweiz  
Kapellplatz 2 · CH-6004 Luzern  
Telefon 041 410 68 89  
info@ihz.ch · www.ihz.ch

**ANMELDUNG** Wirtschaftslunch «Wie viel Schweiz braucht Swissness?»  
vom 19. November 2014

**Firma**

**Adresse**

**Teilnehmerin/Teilnehmer**

**Name, Vorname, Funktion und E-Mail**

**Name, Vorname, Funktion und E-Mail**

Anmeldung bis spätestens Mittwoch, 12. November 2014 per Post, per Mail an [bettina.rizzi@ihz.ch](mailto:bettina.rizzi@ihz.ch), per Fax  
an 041 410 52 88 oder online unter [www.ihz.ch](http://www.ihz.ch)

  
**A**

Nicht frankieren  
Ne pas affranchir  
Non affrancare

  
Geschäftsantwortsendung Invio commerciale-risposta  
Envoi commercial-réponse

Industrie- und Handelskammer Zentralschweiz  
Kapellplatz 2  
Postfach 2941  
CH-6002 Luzern